

План-конспект урока технологии 5 класс. Культура дома.

На этом уроке девочки делятся на три группы (фирмы). План –конспект рассчитан на два урока по 40 минут.

Модуль «Производство и технология»

Тема: «Этапы творческого проекта-себестоимость, реклама и самооценка»

Целеполагание: 1. Предметные:

- 1.1 Узнать, что такое самооценка, себестоимость и реклама.
- 1.2 Закрепить знания по проектной деятельности и выполнить на практике задания по теме урока.
- 1.3 Уметь строить учебную и практическую деятельность в соответствии со структурой технологии: этапами, операциями, действиями.

2. Метапредметные УУД:

- 2.1. Познавательные: формулировать умения сопоставлять, анализировать, сравнивать, ставить и формулировать проблему самостоятельно создавать алгоритм деятельности;
- 2.2. Регулятивные: формировать умения постановки цели, моделировать ситуации, планировать свою деятельность, проводить рефлексию, оценивать свою работу и одноклассников;
- 2.3. Коммуникативные: развивать навыки построения диалога-монолога, организовывать ученическое сотрудничество.

3. Личностные УУД:

- 3.1 Формулировать мотивацию и самомотивацию изучения темы;
- 3.2. Развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- 3.3. Сформулировать основы гражданской идентичности;
- 3.4. Развивать умение работать в группе.

4. Профориентационные УУД:

- 4.1. Сформулировать представления о профессиях малого бизнеса на предприятии швейного производства .

Дидактическое обеспечение: Технология. 5 класс/Глоzman Е.С., Кожина О.А., Хотунцев Ю.Л. и другие, ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение, 2022.

Презентация «Этапы творческого проекта-себестоимость, реклама и самооценка»

Материалы Российской электронной школы <https://resh.edu.ru/subject/lesson/7553/start/256216/>.
Технология -5 класс.

Методы обучения: активные и интерактивные (деловая игра, тематическое обсуждение).

Форма организации познавательной деятельности обучающихся: фронтальная, групповая.

Тип урока: комбинированный урок – урок усвоения новых знаний, обобщения и систематизация знаний.

Ход урока.

- 1. Организационный этап** (приветствие, проверка подготовленности, организация внимания, фиксация отсутствующих, настрой на урок).
- 2. Проверка выполнения домашнего задания** (готовое лоскутное изделие, цветные карандаши или фломастеры, клей, тетради).
- 3. Подготовка обучающихся к работе на основном этапе** (наводящими вопросами обеспечить мотивацию для определения темы урока через решение проблемных ситуаций и показ конечного результата).

Одной из первой темы в этом учебном году была тема по творческому проекту, мы знакомились с вами с этапами творческого проекта (ТП). У нас сейчас уже есть продукт проекта, а как же мы пришли к этому результату, давайте вспомним. (слайд 2-4).

Подготовительный этап (поисково-исследовательский). (слайд 2).

Выбор темы проекта . Обоснование необходимости изготовления изделия (программа 5 кл.).

Формулирование требований к проектируемому изделию (соответствовало теме лоскутная техника, не сложная, экологичное изделие).

Анализ оптимального возможных вариантов изделия и выбор лучшего (изучение истории лоскутной техники, галереи лоскутных мотивов, выбор одного варианта).

Основной (конструкторско-технологический) (слайд 3).

Разработка конструкции и технологии изготовления изделия (выполнили эскиз, перенесли на бумагу, чтобы сделать лекало для обводки на ткани).

Подбор материалов инструментов (научились работать на шв. машинке, подобрали по цвету и фактуре ткани).

Организация рабочего места (скроили, изготовили лоскутное изделие).

Изготовление изделия с соблюдением правил ТБ.

Заключительный этап (аналитический) (слайд 4).

Контроль качества и испытание готового изделия (самооценка и оценка учителя и окружающих) окружающих).

Подсчет затрат на изготовление (себестоимость).

Анализ экологических и дизайнерских результатов проекта (реклама).

Защита проекта.

Самооценка, себестоимость и рекламу мы еще с вами не изучили, значит, какой вывод делаем?

Тема урока: «Себестоимость, самооценка и реклама».

4. Этап усвоения новых знаний и способов действия. Что же такое себестоимость ? (слайд 5)

Себестоимость <https://resh.edu.ru/subject/lesson/7554/main/296613/> - видео с 3,40 по 4,10.

Вот сейчас мы с вами и научимся рассчитывать себестоимость наших изделий. Сегодня вы не зря разделилась на три команды (фирмы) - сегодня вы три фирмы, которые изготавливают и реализовывают лоскутные изделия. Для этого в тетради начертим таблицу и Вы поможете мне ее заполнить. (слайд 6).

Материал	Количество	Цена за единицу, в рублях	Стоимость
Ткань 1	10 см	360 руб 1 метр	36 руб
Ткань 2	10 см	360 руб 1 метр	36 руб
Нитки	0,25 катушки	40 руб 1 катушка	10 руб
Электричество	0,25 кВт.ч	4,28 1 кВт.ч	2,14
Швейные принадлежности (булавки, мел, см. лента, иглы, ножницы, линейка)			
Итого			84,14
Работа			100 руб
Итого			184, 14
Как вы думаете, а что еще надо учесть в расчете себестоимости ваших изделий, вам, как директору фирмы.			
Зарботная плата работникам Аренда Реклама Разработка сайта или интернет – магазина Оплата продавцу (если будет реализация через магазин)			

Задание: просчитать себестоимость по вашему образцу который вы сшили и будете реализовывать. На столе у вас шаблон, заполняем его. На выполнение работы 5 мин. Закончили, проверим чуть позже.

Теперь приступим к рекламе. (слайд 7). Реклама <https://resh.edu.ru/subject/lesson/7554/main/296613/> видео с 4.15 по 4.42. Рекламу вы видим с вами каждый день и на каждом шагу? Приведите примеры. Любое коммерческое сообщение работает – на радио, в газете, телепередаче или в блоге, канал доставки рекламы не так важен, как содержание этой рекламы. (аудитория, время, результат). Демонстрация презентации слайды Как сделать рекламный плакат? (слайд 8-13) Разбираем (изображения, цвета, шрифты, пространство, ассоциации, аргументы). Теперь мы с вами знаем, как сделать рекламный плакат.

На следующем этапе урока знакомимся со смыслом слова самооценка, как вы думаете, какой смысл вкладывается в это слово?. Ответы. (слайд 15).

5. Первичная проверка понимания изученного и закрепления новых знаний и способов действия. Задание для фирм: за 10 минут надо изготовить рекламный плакат и его представить.

6. Применение знаний и способов действия, каждая фирма предоставляет свой рекламный плакат. расчет себестоимости и самооценку.

7. Обобщение и систематизация контроль и самоконтроль знаний и способов действия

Командам дается тест по закреплению темы творческий проект. <https://resh.edu.ru/subject/lesson/7553/train/256221/> Ответами фирмы обмениваются и оценивают друг друга. По слайдам <https://resh.edu.ru/subject/lesson/7553/train/256234/> проверить, за каждый ответ по 2 балла получает каждая команда (фирма.)

8. Домашнее задание. (тетрадь, у нас начинается новый раздел, какой узнаете на следующем уроке).

9. Подведение итогов. Подсчёт баллов у каждой команды (фирмы), выставление оценок за работу на уроке.

10. Рефлексия. В форме незаконченного предложения инициировать рефлексия обучающихся по поводу своего психоэмоционального состояния, мотивации своей деятельности и взаимодействия учителя с обучающимися.